



e28852c7



Markant bedre økonomi i 2010

Videncentret for
Landbrug -
Makroøkonomi

 **Vort Landboblad 9. marts 2011, 1. sektion, side 11**

Økonomien i dansk landbrug blev væsentlig bedre i 2010. En gennemsnitlig heltidsbedrift får en forbedring i driftsresultatet på godt 900.000 kroner i forhold til det meget dårlige år 2009. Det viser beregninger, som Videncentret for Landbrug har foretaget på baggrund af de første 800 regnskaber for året.

-Det er en meget markant forbedring, og fremgangen gælder - i varierende grad - for alle de tre store driftsgrene; planteproduktion, svineproduktion og kvægbrug, siger Klaus Kaiser, erhvervsøkonomisk chef på Videncentret.

-De forbedrede resultater skyldes dels højere priser på landmændenes produkter og lavere renteudgifter.

Samtidig har landmændene formået at holde deres omkostninger i ro og øge produktiviteten gennem fokus på driften og godt landmandskab.

De foreløbige regnskaber peger i retning af, at den gennemsnitlige bedrift i 2010 vil komme ud med et plus i driftsregnskabet på mellem 100.000 og 200.000 kroner.

-Selvom der er et stykke vej endnu, inden indtjeningen kan bære ejeraflønning og forrentning af egenkapitalen, så er der taget et meget væsentligt skridt i den rigtige retning i 2010, siger Klaus Kaiser.

Både kvægbrugere og svineproducenter har i gennemsnit forbedret deres resultat med omkring 1 million kroner. Det betyder et driftsregnskab tæt på nul for svineproducenterne, mens kvægbrugerne trods fremgangen stadig må notere underskud.

Planteavlerne fik en lidt mindre fremgang end husdyrbrugene, men til gengæld havde de væsentlig bedre resultater i 2009, så samlet set kommer de ud med et bedre resultat for 2010.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådgivelsesstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.